



Per approfondimenti collegati al sito cantinaproduttori-valdobbiadene.com
per leggere il nostro Bilancio di Sostenibilità 2024



Cantina Produttori
di Valdobbiadene s.a.c.

Via per San Giovanni 45
31049 Valdobbiadene (TV)

t/ +39 0423 982070
f/ +39 0423 982097

info@cantinaproduttori-valdobbiadene.com
www.cantinaproduttori-valdobbiadene.com

Highlights

2024

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ



Cantina Produttori di Valdobbiadene

Oltre 70 anni di storia,
cultura della vite
e dedizione alla produzione
di un Prosecco di qualità.
Un impegno costante
per la tutela del paesaggio,
il benessere della comunità
e la sicurezza dei nostri
collaboratori e di chi sceglie
i nostri prodotti

Chi siamo

Cantina Produttori di Valdobbiadene rappresenta la storia di un'impresa corale nata nel 1952 grazie all'intuizione di 129 Soci fondatori, che con grande coraggio hanno posto le basi per quella che oggi è una cooperativa tra le più note nel panorama della viticoltura italiana. L'azienda dal 2019 sta portando avanti un importante percorso di sostenibilità, grazie a una consapevolezza che da sempre caratterizza i Soci: lo sviluppo imprenditoriale può esistere solo se combacia con la tutela ambientale, la valorizzazione della propria terra e di chi la abita.

Le principali performance 2023/24

Persone

573

Soci conferenti



58

Collaboratori



Valore Generato

€ 40.841.142

Fatturato Cantina Produttori di Valdobbiadene

€ 29.040.433

Valore economico distribuito ai Soci



16.018.062

Bottiglie prodotte



142.906 q

Uva conferita



16 mila bottiglie/ora

Capacità nominale linee di imbottigliamento

Denominazioni

1056 ha

Totale vigneti coltivati

11,8 ha

Valdobbiadene

Superiore di Cartize DOCG

80,4 ha

Valdobbiadene

Prosecco Superiore DOCG Rive

481,2 ha

Valdobbiadene

Prosecco DOCG

97,2 ha

Asolo

Prosecco DOCG

264,4 ha

Treviso

Prosecco DOC

121,0 ha

Altri vigneti coltivati

(Pinot, Chardonnay, uve a bacca rossa)

Mission

La Mission della Cantina Produttori di Valdobbiadene è offrire al consumatore un Prosecco di qualità che sia espressione del territorio, attraverso la valorizzazione delle uve conferite dai propri Soci, per mezzo di un costante impegno di risorse umane ed economiche atte a controllare tutta la filiera produttiva, dalla vite alla bottiglia. Cantina Produttori di Valdobbiadene è impegnata nell'attuazione di 7 dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals-SDGs) promossi dall'Agenda 2030 e ha identificato 4 pilastri (*pillars*) ad orientamento del proprio operato, sulla base dei quali è stata declinata la Strategia aziendale:

Governance e ricadute socio-economiche



Intesa come l'insieme delle decisioni strategiche e degli investimenti per la creazione di valore condiviso

Innovazione produttiva



Volta al miglioramento dell'efficienza e alla riduzione degli sprechi e dell'impatto ambientale dei processi produttivi in Cantina

Capitale umano



In termini di tutela e valorizzazione dei Soci e dei collaboratori e salvaguardia del consumatore

Territorio, paesaggio e viticoltura



Per la tutela, il sostegno e la promozione della bellezza del paesaggio e delle persone in cui la Cantina si inserisce

Piano di Sostenibilità

Governance e ricadute socio-economiche

	/obiettivo 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica	
	/obiettivo 12 – Consumo e produzione responsabili	TARGET
	• Mantenere sostanziale percentuale del valore economico distribuito ai soci e ai collaboratori	> 50%
	• Mantenere elevata la quantità di superfici vitate appartenenti a soci conferenti	> 1.000 ha
	• Mantenere elevata la percentuale di fornitori valutati anche con criteri ambientali e sociali	100%

Innovazione produttiva

	/obiettivo 7 – Energia pulita e accessibile	
	/obiettivo 12 – Consumo e produzione responsabili	
	/obiettivo 13 – Lotta contro il cambiamento climatico	TARGET
	• Incrementare la quota di energia prodotta da fonti rinnovabili	> 400.000 kWh
	• Mantenere elevata la percentuale di energia elettrica consumata e proveniente da fonti rinnovabili	100%
	• Individuare azioni di ulteriore riduzione delle emissioni di CO ₂	> 25%

Capitale umano

	/obiettivo 3 – Salute e Benessere	
	/obiettivo 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica	TARGET
	• Aumentare la percentuale di Under 35 in organico	> 30%
	• Mantenere elevato il numero di ore di formazione medie pro capite	> 12
	• Ridurre l'indice di rischio infortunistico	<5

Territorio, paesaggio e viticoltura

	/obiettivo 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica	
	/obiettivo 12 – Consumo e produzione responsabili	TARGET
	• Aumentare le ore di formazione per tutti i soci	> 20/anno
	• Mantenere elevata la percentuale dei soci aderenti e soggetti a controlli di conformità	100%
	• Proseguire il supporto alla comunità locale attraverso erogazioni liberali	> 25.000 €/anno

I risultati 2023/24

	/obiettivo 3 – Salute e Benessere	Ottenimento della certificazione UNI ISO 45001
	/obiettivo 6 – Acqua pulita e servizi igienico-sanitari	Aumento dei controlli sulla qualità delle acque consumate (+83,9% rispetto al 2022/23)
	/obiettivo 7 – Energia pulita e accessibile	100% dei consumi di energia da fonte rinnovabile
	/obiettivo 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica	Aumento delle ore medie di formazione erogate ai collaboratori (14,7 ore pro capite nel 2023/24)
	/obiettivo 9 – Imprese, innovazione, infrastrutture	Incremento della capacità di stoccaggio e miglioramento del processo produttivo attraverso l'acquisto di 10 serbatoi e 3 autoclavi
	/obiettivo 12 – Consumo e produzione responsabili	Riduzione dei rifiuti totali (-27% rispetto al 2022/23)

Le Certificazioni



Certificazioni di organizzazione

